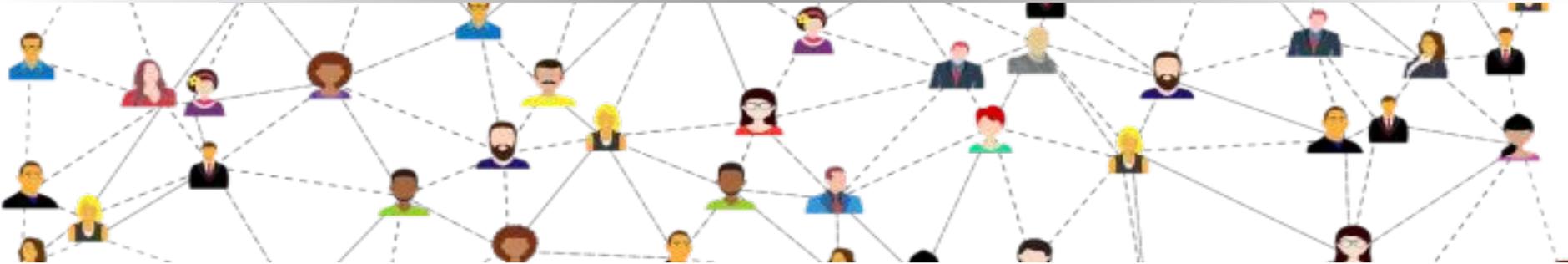


Redes globales interconectadas de individuos que realizan investigación-acción con empresas turísticas y comunidades de modo a informar la evolución estratégica de la industria como una fuerza global para la paz, la prosperidad justa y la sostenibilidad.



Consejos para una sesión exitosa:

- Todos los participantes están silenciados con la cámara apagada para optimizar la banda
- Se invita a los participantes a hacer preguntas mediante el chat
 - El moderador transmitirá preguntas a los panelistas durante la sesión de preguntas y respuestas.
- El seminario web se está grabando y el video estará disponible en el canal de Youtube de SCoT Webinars
- www.scotwebinars.com mantiene una biblioteca de webinars anteriores, algunos con recursos como manuscritos, capítulos, y videos



“Comprometidos con el desarrollo del turismo comunitario del Ecuador”.

- 126 emprendimientos.
- 40% consolidados.
- 40% en desarrollo.
- 20% etapas iniciales.

Turismo rural en Iberoamerica



Volumen #14

Fev. 20

utad

udla



Contexto

INTRODUCCIÓN

2020 Año del turismo y el desarrollo rural (OMT)

2021 Pandemia trae oportunidades para la recuperación del TER pero que forma?

“Las nuevas tecnologías, la innovación, el espíritu empresarial, y el interés creciente de los viajeros por experiencias relacionadas con los lugares que visitan, así como una mayor conectividad, abren nuevas ventanas de oportunidad para el turismo en las zonas rurales” (OMT, 2020)

2050 68% de la población mundial vivirá en regiones urbanas

Recomendaciones para el desarrollo del TR

- I. Turismo como **pilar estratégico** de las políticas de desarrollo rural
- II. Un turismo que favorezca el bienestar de las comunidades rurales: construir un sector **justo, inclusivo, resiliente y sostenible**
- III. Nuevas oportunidades para el turismo y el desarrollo rural: **innovación, tecnología y digitalización**
- IV. Desarrollo de productos e **integración en la cadena de valor** para una experiencia de viaje sostenible y mejorada
- V. Fomentar **políticas y prácticas sostenibles** en destinos rurales.

(OMT, 2020)

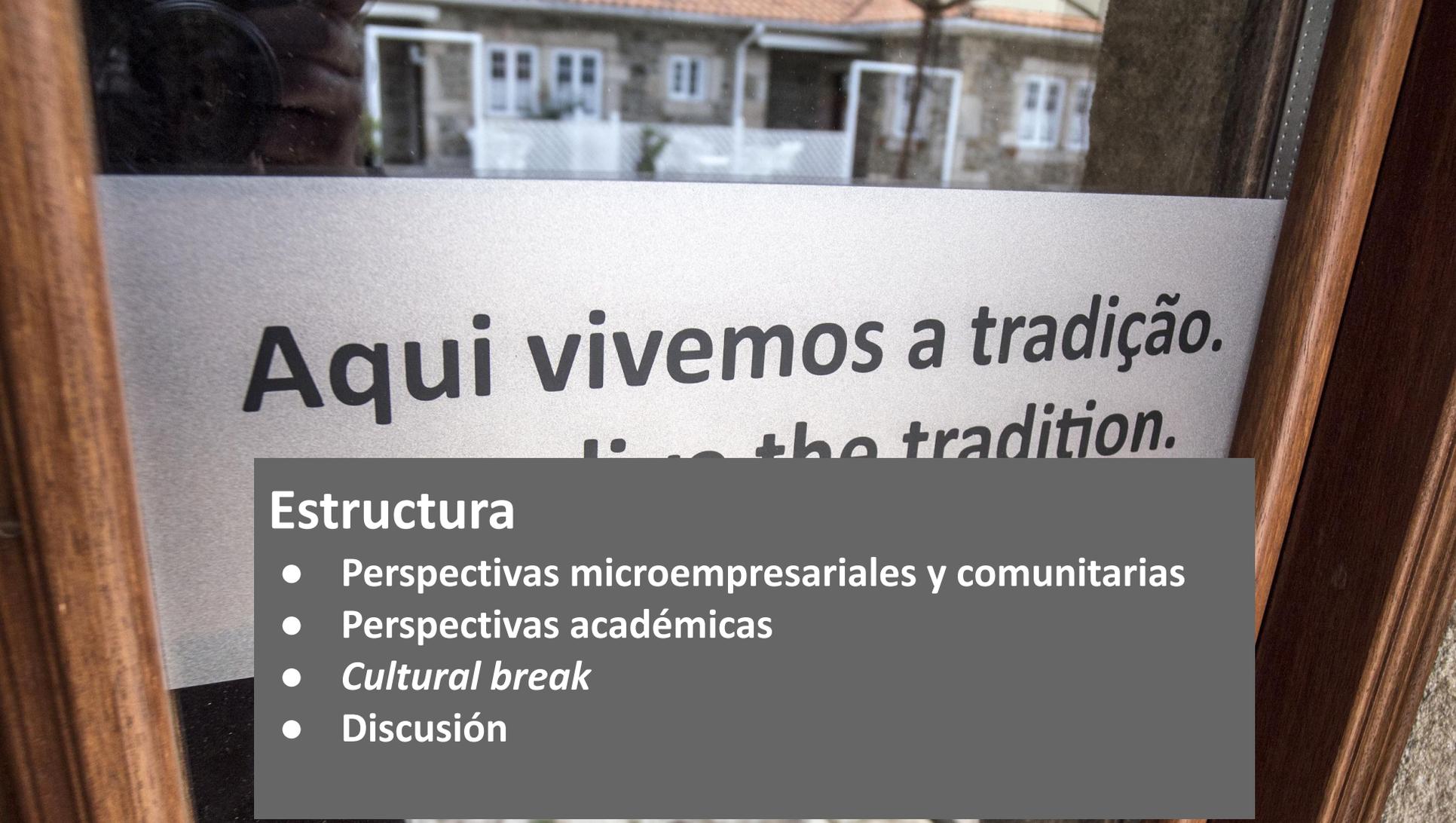
EL TURISMO RURAL EN IBEROAMÉRICA

- PCI, turismo y desarrollo rural
- TER/TR/AT: Turismo en espacio rural, turismo rural, agroturismo
- Críticas y debates: +/- comunitario, benéfico, redistributivo, inclusivo, sostenible, responsable, con vocación territorial
- Protagonizado por comunidades campesinas, indígenas, hacenderos, empresas, familias, municipios, etc.
- Gran diversidad política, jurídica, territorial, de demandas
- Alterotropia: tranquilidad, cultura, paisaje
- Turistores rurales como educadores del mundo

CITURDES: www.ufrgs.br/mercados/citurdes.htm

Debates: Turismo rural en Iberoamérica

- Diversificación y multifuncionalidad de los espacios rurales?
- Complementariedad / Sustitución de la agricultura;
- Modelos sostenible-responsable / Modelos depredadores, especulativos, urbanizadores e inmobiliarios
- Participación comunitaria / Capitales foráneos;
- Control de los recursos naturales y culturales;
- Lo rural como museo / Parque temático / Realidad viva cambiante;
- El derecho a la diferencia y a la identidad cultural;
- Género y empoderamiento femenino a través del turismo rural;
- Capacitación y formación de los profesionales del turismo rural.



Aqui vivemos a tradição.
live the tradition.

Estructura

- **Perspectivas microempresariales y comunitarias**
- **Perspectivas académicas**
- ***Cultural break***
- **Discusión**



Jorge Caisabanda

Coordinador General y co-fundador

Turismo Comunitario Salasaka, Andes Ecuador



Organización comunitaria con una operadora turística, con 5 años de experiencia, ubicada en la **comunidad Huasalata**.

Organizamos viajes culturales con enfoque en el fortalecimiento cultural y cuidado del ambiente, siempre garantizando la salud, seguridad y confort.

Ofrecemos una vivencia con las actividades cotidianas de la comunidad.

Posterior al Covid-19 implementamos estrictas políticas de bioseguridad, limpieza y organización.



Ejemplos de programas culturales privados, flexibles y personalizados:

TEJIENDO LA IDENTIDAD CULTURAL DE SALASAKA

SALASAKA SUSTENTABLE

DESCUBRIENDO EL MUNDO ANCESTRAL DE SALASAKA



Nuestra experiencia viajando y recibiendo a nuestros amigos y visitantes en el pueblo nos dan experiencia para organizar los mejores programas culturales.

Todos los programas culturales están combinados con la vida cotidiana de familias indígenas.



Beneficios del turismo

- Ingresos económicos directos para las familias que lo trabajan
- Ingresos económicos “indirectos” para las familias que nos ofrecen otros servicios
(víveres, artesanías, caballos, transporte)
- Fortalecimiento de nuestra organización comunitaria
- Rescate de algunas tradiciones y puesta en valor de ellas
(idioma, cocina, vestimenta, fiestas, procesos artesanales y agrícolas)
- Orgullo de nuestra identidad

Impacto de COVID-19 en sus vidas

- Nos cortó todos los grupos de extranjeros
- Los grupos de turistas nacionales todavía es algo a trabajar
- La comunidad no sufrió la enfermedad, supo aislarse y protegerse con su conocimiento ancestral



Objetivos de futuro

- Fortalecer nuestras actividades de turismo
- Buscar financiamiento e invertir en una mejor infraestructura para hospedaje y servicio de alimentación
- Buscar certificación de Centro de Turismo Comunitario con el Minist. de Turismo
- Posicionarnos en el mercado internacional y nacional





Javier Otero

Socio Director
Galicia (España)

www.iniciactiva.org

javier.otero@iniciactiva.org



Consultoría y gestión de proyectos para el desarrollo del territorio y las organizaciones

- TURISMO
- DESARROLLO DEL TERRITORIO
- ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
- CULTURA Y PATRIMONIO

Generamos ideas y proyectos que aportan valor añadido a nuestros clientes



CONTEXTO PRE COVID 19

LA ESPAÑA VACIADA

80 % Territorio rural

20 % Población

**EL TURISMO COMO FACTOR
DE DESARROLLO RURAL**



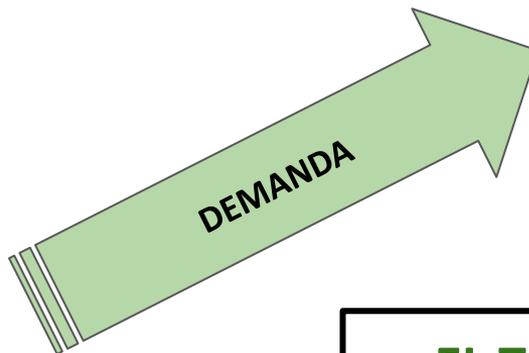
- SUSTITUCIÓN DE ACTIVIDAD TRADICIONAL
- OCUPACIÓN MUY ESTACIONAL
- BAJA RENTABILIDAD
- DEPENDENCIA DE ADMIN. PÚBLICAS PARA PROMOCIÓN, IMPULSO, ETC.
- CULTURA DE SUBVENCIÓN COMO OPORTUNIDAD
- INDIVIDUALISMO

- CONSERVACIÓN PATRIMONIO N/C
- REVITALIZACIÓN COMUNIDADES
- REVALORIZACIÓN CULTURAL
- CAPACIDAD TRACTORA DE INICIATIVAS
- MANTENIMIENTO DE PEQUEÑAS POBLACIONES
- DINAMIZACIÓN ECONÓMICA

IMPACTO COVID 19

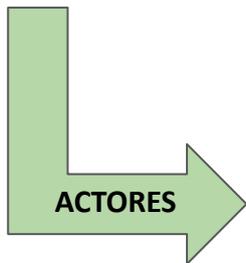


- PARALIZACIÓN DE ACTIVIDAD
- CAÍDA DE FACTURACIÓN
- CRISIS ECONÓMICA Y DE MODELO
- IMPACTO NEGATIVO
- DEPRESIÓN

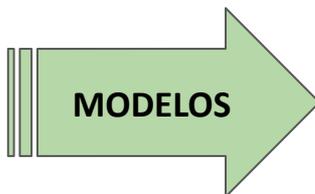


- SEGURIDAD COMO PRIORIDAD
- ESPACIOS NATURALES
- BAJA DENSIDAD DE POBLACIÓN
- PROXIMIDAD
- VOLVER LA MIRADA AL RURAL

**EL TURISMO ACTÚA COMO
AGRAVANTE DE LA CRISIS**



- RESILIENCIA
- CONCIENCIACIÓN
- INTERDEPENDENCIA
- INICIATIVA
- INTERACCIÓN
- COOPERACIÓN
- PROYECTO LOCAL



- GRUPOS DE DESARROLLO RURAL
- GEODESTINOS TURÍSTICOS
- RESERVAS DE BIOSFERA
- DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
- DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES
- SMART VILLAGES
- CLUBES DE PRODUCTO
- AECT

REACCIÓN

EL TURISMO ACTÚA COMO ACELERADOR DE LA RECUPERACIÓN



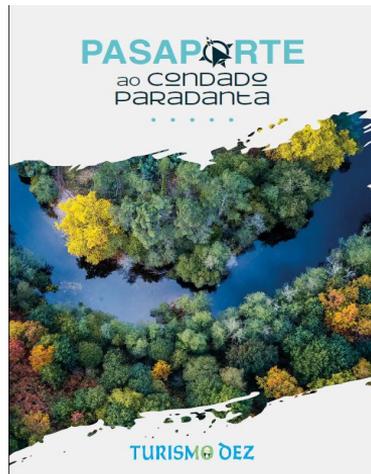
- LUGO - GALICIA - ESPAÑA
- ÁREA DE MONTAÑA
- DESTINO TURÍSTICO INCIPIENTE
- 10 AYUNTAMIENTOS
- LIDERAZGO GDR
- VISIÓN TERRITORIAL
- PLANIFICACIÓN
- ENFOQUE ABAJO / ARRIBA

- GASTRONOMÍA Y TERRITORIO
- EL PRODUCTO LOCAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO
- 45 EMPRESAS (alojamiento, restauración, actividades, ganaderos, taxis, comercio y artesanía)
- COOPERATIVA GANADERA CON 200 SOCIOS
- DISEÑO
- FORMACIÓN
- IMPLANTACIÓN
- PROMOCIÓN

REACCIÓN



senda das estrelas
De Santiago a Compostela polo finis terrae

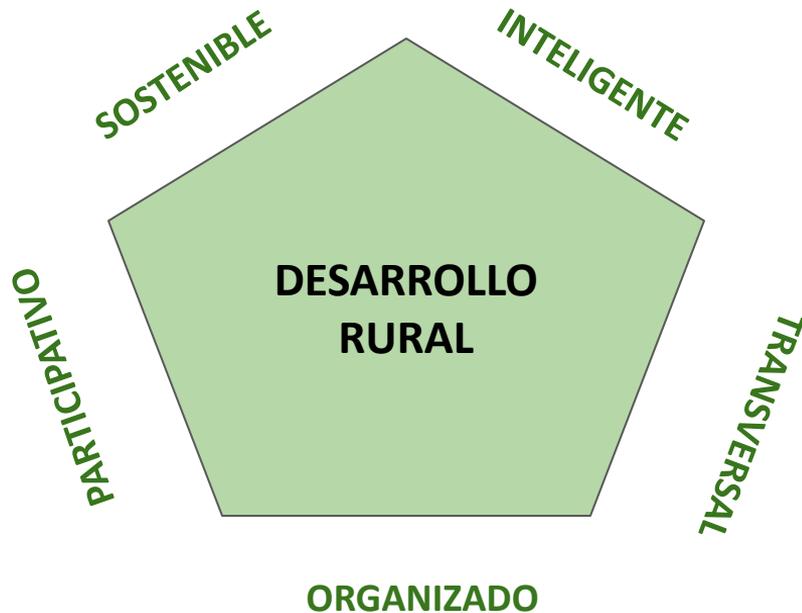


Rutas do contrabando
CHAVES VERÍN



FUTURO

EL TURISMO ES UN ELEMENTO ESENCIAL EN EL
FUTURO DEL MEDIO RURAL





Jordi Gascon
Professor
Universidad de Barcelona

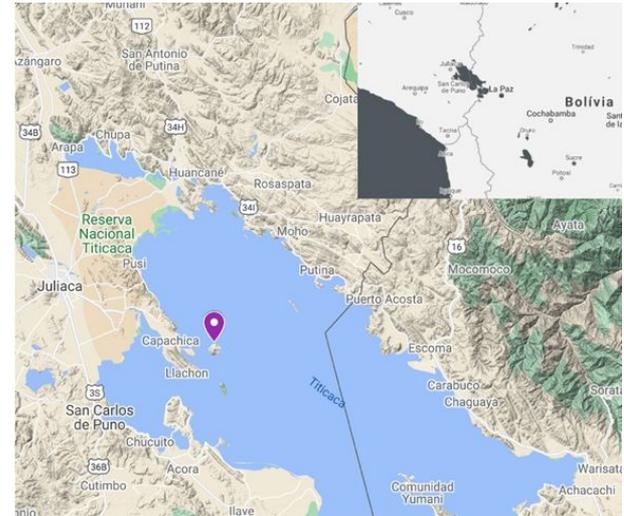


UNIVERSITAT DE
BARCELONA

La pandemia como “tour de force” para valorar la resiliencia o vulnerabilidad del turismo rural

Pluriactividad y agricultura. La agricultura como actividad resiliente

Un ejemplo: Isla de Amantaní (Lago Titicaca, Perú)





ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO



Xavier Contreras, PhD

Docente Investigador, Consultor, Escuela de Hospitalidad y Turismo - UDLA
Asesor técnico de Federación Plurinacional de Turismo Comunitario y Asociativo del Ecuador

Cerca de
484 emprendimientos
en las 4 regiones del
Ecuador que se
autodefinen como
comunitarios,
asociativos, dentro de
un espacio rural y
periurbano



FEPTCE es una federación que reúne a **comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, mestizas, afrodescendientes, montubias, palenques, centros, caseríos y recintos**, que dependen de su territorio de vida y de su actividad agrícola, que han establecido una recepción **turística, educativa y social** para continuar viviendo con **dignidad** en sus **territorios**.



Jordi Gascon
Professor
Universidad de Barcelona



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Tipo de mercado turístico, Covid y vulnerabilidad: turismo internacional vs turismo doméstico

La distancia como factor de resiliencia





ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO



Xavier Contreras, PhD

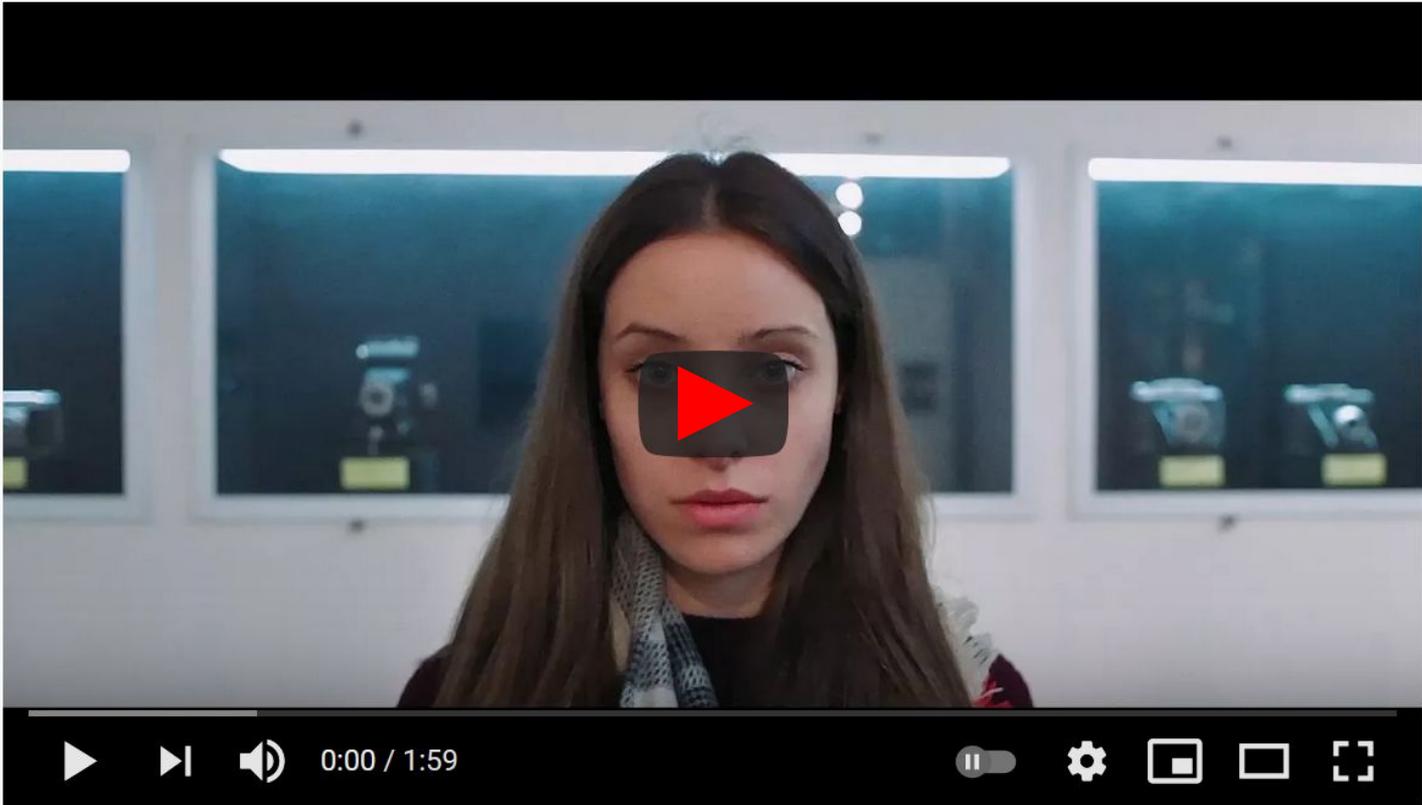
Docente Investigador, Consultor, Escuela de Hospitalidad y Turismo - UDLA
Asesor técnico de Federación Plurinacional de Turismo Comunitario y Asociativo del Ecuador

Turismo Comunitario Ecuador

Estrategias en Tiempo de Crisis



Cultural Break



Upcoming webinar:

SMEs and tourism education in the Middle East



Volume #16

March 20

www.scotwebinars.org

